

Quel est le niveau de connaissance,  
d'utilisation et de perception des outils  
d'ANTIBIOLOR par les médecins  
généralistes lorrains



**RÉSULTATS PRÉLIMINAIRES DU  
QUESTIONNAIRE.**

**ELODIE DAILLY**

# Thèse



- Dirigée par le Dr BIRGE
- Président du jury: Pr RABAUD
  
- 2 parties:
  - Questionnaire
  - Focus group

# Méthodologie du questionnaire



- Appel de 100 médecins généralistes lorrains
- Tirés au sort dans l'annuaire
- Représentatifs de la répartition géographique des MG lorrains
- Durée de 5 à 10 min
- Analyse du questionnaire anonyme

# Contenu du questionnaire



## 1) Présentation du MG lorrain:

- Sexe
- Département
- Année de naissance
- Mode d'exercice
- Maître de stage ( et pour quels cycles)
- Informatisation du dossier médical
- Nombre d'actes par semaine

# Contenu du questionnaire



## 2) Connaissance du réseau et adhésion

## 3) Guide antibioville

- Connaissance et utilisation des 3 outils
- Fréquence d'utilisation
- Jugement du contenu et du graphisme
- Savoir citer les différentes rubriques
- Thèmes les plus utilisés
- Suggestions d'amélioration et note/10

# Contenu du questionnaire



## 4) Service téléphonique ANTIBIOTEL

- Connaissance
- Fréquence d'utilisation

## 5) Remarques et apport des outils d'antibiolor

# Analyse subjective



## 1) Population:

- Plutôt des hommes
- De plus de 50 ans
- Moins de 180 actes /semaine

# Analyse subjective



## 2) Connaissance du réseau et des outils

- La plupart connaît le réseau et les outils
- Préférence pour les fiches
- Bonne opinion globale
- Pas de note en dessous de 7/10
- Peu d'autres aides citées
- Bénéfices: coller aux reco et préciser durées de

ttt



# Analyse subjective



## 3) ANTIBIOTEL

- Majorité qui ne connaît pas
- Mais plutôt intéressés pour découvrir car numéro demandé +++
- Ceux qui utilisent sont globalement satisfaits

# Analyse subjective



## 4) Impression globale

- MG plutôt intéressés pour répondre au questionnaire et essayer d'améliorer l'outil
- Bon accueil général
- Disponibilité malgré les agendas chargés

# Focus group



- 2 ou 3 focus
- Auprès d'un groupe d'une dizaine de MG
- Connaissant l'outil
- Critiques constructives et suggestions d'amélioration
- Favoriser une encore meilleure utilisation auprès des MG

**MERCI**



**DE VOTRE ATTENTION!**